

# Forum des **METIERS** de **L'EUROPE**

“EUROPE  
**2020**  
L'EUROPE  
DE DEMAIN”



## POUR CONCLURE

La journée a été clôturée par une restitution des tables rondes et un mot de la Directrice des études du Master EERI spécialité projets européens, Mme Valérie Aubourg. Elle rappelle qu'au vu de cette journée il convient de souligner l'importance du rôle de l'Union européenne dans la construction d'une stratégie de long terme. Elle remarque que les différentes tables rondes ont fait émerger trois notions qui permettent de définir les prochains enjeux pour les acteurs européens :

★ **l'implication** : puisque l'Europe existe, il appartient à chacun de s'en saisir. Pour influencer le cours des affaires européennes, il est nécessaire de s'impliquer. Dans ce sens, les jeunes diplômés du Master EERI projets européens, ont un rôle à jouer.

★ **l'appropriation** : Il s'agit de mieux appréhender l'Europe et ses objectifs qui se déclinent au niveau national. Malgré un jargon parfois technique, les acteurs doivent s'approprier les mots et les concepts européens.

★ **la coopération et la mise en réseau apparaissent comme un enjeu essentiel pour l'avenir.**  
L'Europe n'est pas simple, mais il appartient aux acteurs, étudiants et professionnels, non pas de simplifier la complexité, mais de la traduire. Cela nécessite un véritable professionnalisme et permet aux anciens et futurs étudiants du Master EERI spécialité projets européens de sans cesse réinventer les métiers de l'Europe.



**COMPTE RENDU  
DE LA JOURNEE  
DU **22/02**  
**2013****

A L'UNIVERSITE DE CERGY-PONTOISE

## LE FORUM DES METIERS DE L'EUROPE

Le Forum des métiers de l'Europe est organisé chaque année par Rouages, l'association des étudiants du Master d'études européennes et Relations internationales (EERI) spécialité professionnelle projets européens.

Pour sa 13ème édition le Forum de métiers de l'Europe a traité de la stratégie Europe 2020. Cette stratégie mise établie en 2010 cherche à mettre en place en place une croissance « intelligente, durable et inclusive ». Au cœur des politiques européennes, la stratégie Europe 2020 permet de mieux appréhender la nouvelle programmation pour la période 2014-2020. Conférence et tables rondes thématiques ont été consacrées à ce sujet.



Mme Anne Houtman, chef de la Représentation pour la France de la Commission européenne, a accepté de venir expliquer aux étudiants et professionnels présents le sens de cette stratégie.

La journée s'est poursuivie avec les différentes tables rondes portant sur la culture, l'environnement, l'éducation et la formation, la recherche et l'innovation ainsi que le rôle des autorités locales et régionales dans l'inclusion sociale. Les différentes tables rondes ont également permis aux étudiants et nouveaux diplômés d'échanger avec les professionnels sur les opportunités d'emploi dans les différents secteurs.

## CONFERENCE D'OUVERTURE PAR ANNE HOUTMAN, CHEF DE LA REPRESENTATION POUR LA FRANCE DE LA COMMISSION EUROPEENNE : LA STRATEGIE EUROPE 2020, UNE REPONSE AUX CRISES ?

Mme Houtman rappelle que cette stratégie s'est construite en réponse à la crise. Elle souligne que la crise a pour origine les Etats-Unis en raison des inégalités sociales et trouve sa source dans les inégalités sociales ainsi qu'une vision court termiste.

La Stratégie Europe 2020 se fonde sur un modèle de croissance, caractéristique de l'Union européenne, une croissance « intelligente, durable et inclusive ». En ce sens elle s'inscrit dans le long terme, elle vise une haute qualité dans différents domaines (recherche, innovation, éducation, etc.) et cherche l'égalité sociale à travers la solidarité.

Adoptée en 2010, elle fixe des objectifs chiffrés pour 2020. Cinq objectifs sont fixés au niveau européen puis déclinés au niveau national. Le premier porte sur le taux d'emploi (le pourcentage de personnes en âge de travailler qui ont ou cherchent un emploi) qui devrait passer à 75% au lieu de 69% actuellement. Les investissements en matière de recherche et développement devraient être portés à 3% du PIB européen. Le troisième objectif vise l'éducation qui consiste à réduire le décrochage scolaire à 10%, et atteindre 40% de personnes diplômées de l'enseignement supérieur. Le quatrième objectif est connu sous le nom d'objectif 20, 20, 20. Il porte sur la réduction des émissions de CO<sup>2</sup> (20% par rapport à 1990), sur la diminution de la consommation d'énergie (20%), sur l'augmentation de la part des énergies renouvelables dans la consommation d'énergie (20%). Le dernier objectif concerne la réduction de la pauvreté, à savoir passer de près de 80 millions de pauvres en Europe en 2010 à 60 millions. Ces objectifs sont ensuite déclinés en objectifs spécifiques chiffrés pour les vingt sept Etats membres en fonction de leur situation de départ et leur potentiel.



Afin de réaliser les objectifs de la stratégie Europe 2020, de nombreux partenaires et acteurs sont mobilisés à différents échelons : européen, national, régional et local. L'Union européenne possède un budget qui sert d'incitation à atteindre ces objectifs. Au niveau européen, ont été établies sept initiatives phares destinées à servir de base politique dans la réalisation des objectifs. Par exemple, l'Union pour l'innovation qui regroupe notamment les politiques en matière de propriété intellectuelle. Dans ce cadre a été créé un brevet unitaire européen. Avec la crise, les objectifs sont devenus plus urgents, mais certains sont aussi plus difficiles à atteindre. Cependant, contrairement à la stratégie précédente, la stratégie Europe 2020 s'appuie sur un véritable suivi des États membres qui vient renforcer la gouvernance européenne.

### LA REPRESENTATION DE LA COMMISSION EUROPEENNE POSSEDE TROIS MISSIONS :

- Informer : elle fait le lien entre Bruxelles et les autorités françaises
- Travailler avec la presse : elle propose des formations, des visites à Bruxelles et des séminaires
- Communiquer auprès des citoyens grâce à l'appui des Centre d'Information Europe Direct